



РЕЗЮМЕ

Екимов Алексей Сергеевич

Дата рождения: 5 октября 1971 года

ОБРАЗОВАНИЕ:

Московский государственный университет печати (филиал СПб)
Специальность – инженер-системотехник.

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:

Ответственность, креативность, стремление к профессиональному росту, активная жизненная позиция.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Профессиональный пользователь ПК, программы верстки.
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw, Все программы Microsoft Office;
- Водитель категории «В», стаж 22 года;

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:

2016 – н/в

Организация: ООО «Отличный сервис».

Должность: Директор по маркетингу.

2015 – 2016

Организация: ООО «Банк Оранжевый».

Должность: Руководитель продуктового направления.

2014 – 2015

Организация: НПФ «ПФ «Промышленно-строительного банка» / АО «НПФ Солнечное время»

Должность: Вице-президент по развитию / Руководитель направления корпоративных продаж.

2010 – 2014

Организация: ООО «ПромСервисБанк» / ООО «Банк Оранжевый».

Должность: Директор по маркетингу.

2009 – 2010

Организация: ОАО «Русь-Банк» СПб филиал

Должность: Начальник отдела маркетинга и рекламы

2007 – 2008

Организация: ОАО АКБ «Банк Москвы» (Северо-Западная региональная дирекция)

Должность: Начальник отдела маркетинга и связей с общественностью

2006 – 2007

Организация: ОАО «ВИТАБАНК»

Должность: Начальник отдела маркетинга

2004 – 2005

Организация: НПФ «Пенсионный фонд «Промышленно-строительного банка»

Должность: Исполнительный директор

2003-2004

Организация: Рекламное агентство Литас Медиа

Должность: Генеральный директор

1999-2003

Организация: Типография Литас+,

Должность: начальник репроцентра

1995-1999

Организация: Лита, Литас, Литас+,

Должность: менеджер по работе с клиентами, дизайнер, инженер-программист.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ И ДОСТИЖЕНИЯ

Организация: ООО «ПромСервисБанк», ООО «Банк Оранжевый».

- Разработана и принята «Стратегия Банка до 2015 года»
- Разработка и реализация рекламных кампаний и акций банка по сети (Санкт-Петербург, Москва, Иркутск, Братск, Новосибирск, Благовещенск, Красноярск, Коряжма, Усть-Илимск, Норильск).
- Разработка и согласование положений, регламентов, договоров по внедряемым Банком новым продуктам и услугам, брендбуку, оформлению внешнего вида офисов.
- Разработан и реализован офис нового формата.
- В 2010-11 году проведен ряд рекламных кампаний и акций для вкладчиков с использованием прессы, ротации на радио и ТВ, интернет рекламы по всей сети банка.
- Оптимизирован рекламный бюджет за счет: централизации изготовления полиграфии, выбора новых контрагентов и новых каналов продвижения услуг банка.
- Повышена доходность кредитного портфеля физических лиц за счет внедрения программ экспресс-кредитования «12-скорый», «В десятку!», «Быстрые деньги».
- Разработаны регламенты по оформлению офисов банка и стандарты внешнего вида сотрудников банка.

Организация: ОАО «Русь-Банк» СПб филиал

- Разработка и реализация рекламных кампаний банка по СЗФО РФ (СПб, Мурманск, Архангельск, Петрозаводск, Сыктывкар, Псков)
- Планирование и проведение PR мероприятий по СЗФО.
- В результате проведенных мероприятий удалось добиться значительного сокращения бюджета рекламных кампаний за счет оптимизации расходов (новые контрагенты, размеры рекламных материалов, каналы продвижения).
- В 2009-10 году проведено несколько рекламных кампаний с использованием прессы, наружной рекламы, ротации на радио, рекламы в маршрутных такси и т.д. по СЗФО.
- По результатам работы 4 квартала 2010 года СПб филиал признан лучшим по всей сети Банка.

Организация: ОАО АКБ «Банк Москвы» (Северо-Западная региональная дирекция)

- Управление рекламными кампаниями и маркетингом банка на территории СЗФО.
- Открытие новой точки продаж СПб филиала.
- PR-мероприятия банка по СЗФО: фестиваль «Большой вальс», Новгородский филиал банка торжественное открытие с участием губернатора В.Новгорода, освещение в прессе на ТВ, организация пресс-конференции по подписанию соглашения «Банк Москвы» «РЖД».

- Сформированы предложения по совместным партнерским программам.
- Планирование и проведение PR мероприятий по СЗФО.
- Предложения по формированию новых банковских продуктов.

Организация: ОАО «ВИТАБАНК»

- Создание сайта ОАО Витабанк;
- Пресс-релизы по работе банка для агентств новостей;
- Дизайн и изготовление пластиковых карт ОАО «Витабанк»;
- Подготовка статей об услугах Банка;
- Разработка рекламной кампании на 2006-2007 год. (Медиа-план, креатив);
- Дизайн и изготовление печатной рекламы (листовки, буклеты, афиши), наружной рекламы;
- Интернет-реклама. Изготовление и размещение рекламных баннеров;
- Реклама на стойках в супермаркетах города;

Результаты работы Банка за 2006-2007 год:

- В 2006 году ОАО "Витабанк" приобрел статус аффилированного участника международной платежной системы MasterCard Worldwide.
- Величина активов Банка за 2006 год возросла на **46,9%** по сравнению с 2005 годом.
- Разработаны новые продукты для физических лиц – новые банковские вклады, автокредитование и т.д.
- Внедрена услуга по дистанционному банковскому обслуживанию физических лиц.

Организация: НПФ «Пенсионный фонд «Промышленно-строительного банка»

- Создание сайта НПФ ПСБ (Структура, дизайн);
- Организация работы call-центра (Разработка сценария, поддержка);
- Подготовка статей, работа со средствами массовой информации (Коммерсантъ, Деловой Петербург, Комсомольская правда, Метро и т.д.);
- Организация круглого стола по проблемам пенсионной реформы (с участием представителей ПФР, НПФ и администрации Лен. Обл.);
- Организация в рамках конкурса «ФинПросвет-2005» круглого стола по теме: «ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: Готовься к пенсии смолоду» с участием ведущих НПФ Санкт-Петербурга.
- Разработка рекламной кампании на 2005 год. (Медиа-план, креатив);
- Изготовление видео-роликов. Ротация на ТВ;
- Дизайн и изготовление печатной рекламы и наружной рекламы;
- Видео реклама в сетях супермаркетов;
- Реклама на стойках в магазинах и кафе города;
- Организация участия в выставках «Финансовый супермаркет для населения»;
- Организация участия в выставке «РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК - 2005»;
- Организация мест по распространению буклетов с использованием банкоматов ПСБ;
- Рекламная акция для жителей Центрального и Петроградского районов.

Результаты работы НПФ за 2004-2005 год:

- Сформирована продуктовая линейка услуг НПФ ПСБ.
- Созданы необходимые рекламные материалы по услугам фонда.
- Проведена масштабная рекламная компания фонда.
- Создана единая «горячая линия» по вопросам негосударственного пенсионного обеспечения граждан страны – **(812) 380-15-15**.
- НПФ ПСБ получил диплом за лучшее освещение финансовой тематики в СМИ «ФинПросвет-2005».